



**Business without
boundaries**
**打造全球跨境电商
平台生态圈**

参展联系：

王建 13917986994

中国（深圳）跨境电商展览会

展位火热预定中...

CBEC
SHENZHEN

16 – 18.9.2021

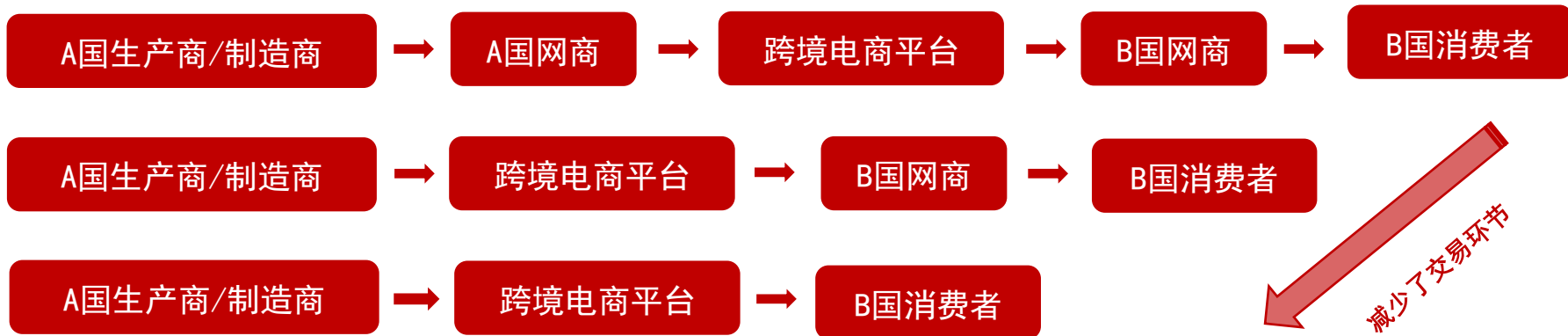
Shenzhen World Exhibition &
Convention Centre
深圳国际会展中心

什么是跨境电商?

传统外贸:



跨境电商:



跨境电商的交易流程

传统国际贸易

- 大批量
- 少批次
- 订单集中
- 周期长

跨境电子商务

- 小批量
- 多批次
- 订单分散
- 周期较短

支付

国际支付
与结算

借助第三
方支付

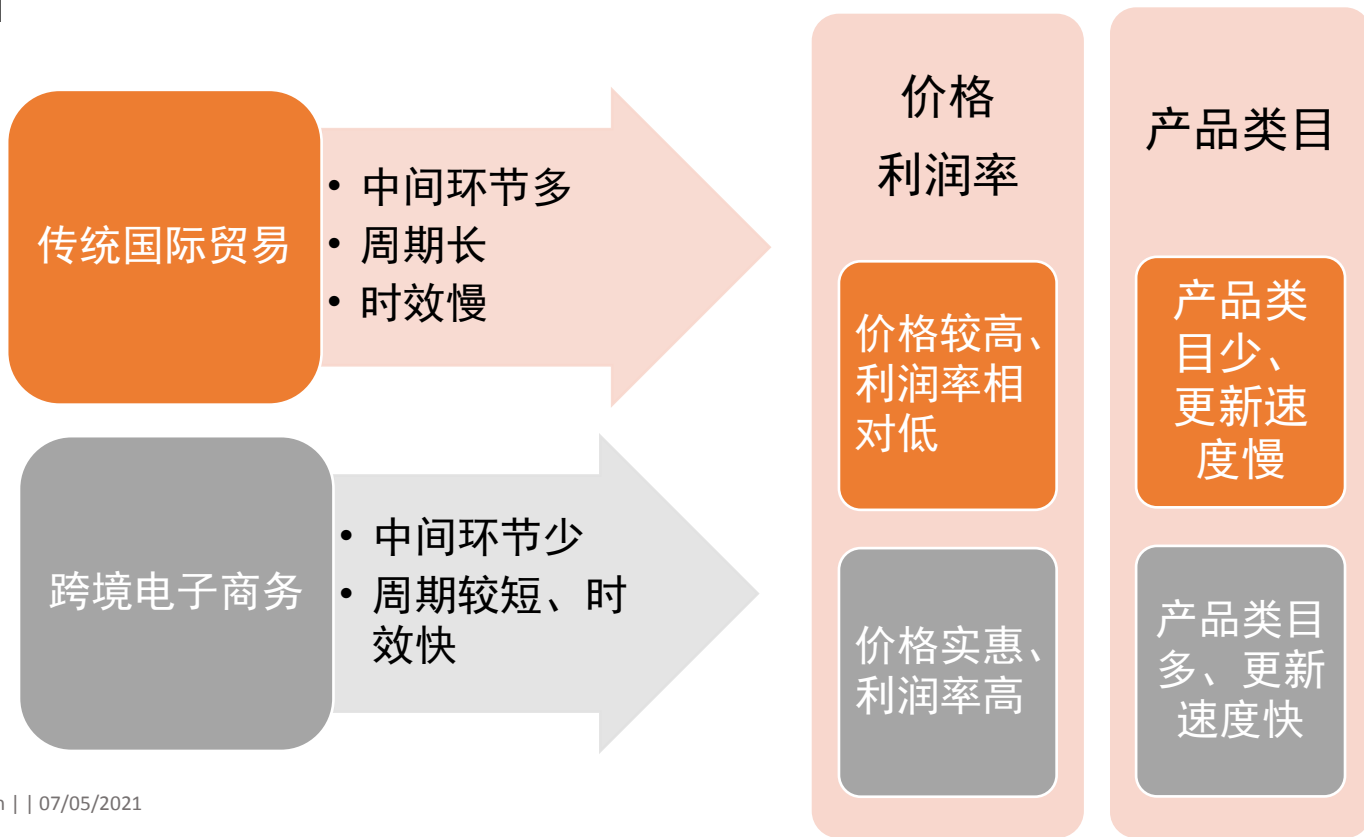
通关/结汇

按一般贸易
流程，享受
正常通关、
结汇和退税
政策

通关缓慢或
有一定限制，
大多无法享
受退税和结
汇政策

02

跨境电商的价格、利润率及产品类目





跨境电商发展迅猛

跨境电商作为互联网时代发展最为迅速的贸易新业态，全国已有**105个跨境电商综合试验区**，覆盖**30个省区市**，形成了陆海内外联动，东西双向互济的发展格局。



外贸转型新动能

随着中国跨境电商贸易飞速发展，跨境电商已成为**外贸转型升级的新动能**，创新发展的新渠道和数字经济建设的新桥梁。



疫情催生新发展

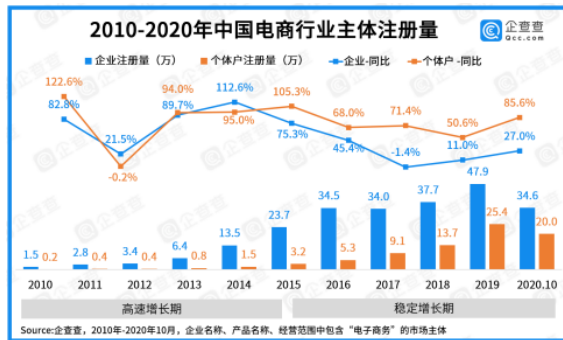
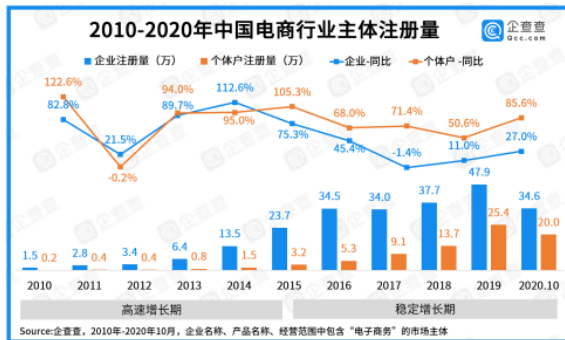
自去年初以来，受新冠肺炎疫情影响，全球产业链和供应链出现“割裂”的困境，在此背景下，跨交会的举办旨在搭建行业贸易、交流、信息互联互通的有效平台，推动传统外贸行业数字化转型升级发展，促进外贸回稳提质，以更加高效便利的服务刺激全球贸易增长，带动全球经济复苏。



探索新发展格局

2020年我国全年进出口总值超过32万亿元。据海关统计，2020年通过海关跨境电子商务管理平台验放进出口清单24.5亿票，同比增长63.3%。**跨境电商进出口1.69万亿元，增长31.1%**。随着以“国内大循环为主体、国内国际双循环”相互促进的新发展格局加快形成，2021年我国跨境电商市场规模将继续保持高速增长态势。

跨境电商产业数据



- 1) **网络用户规模扩大。**截至2020年6月,我国网络购物用户规模达7.49亿,占网民整体的79.7%。
- 2) **电商主体数量激增。**截至2020年10月,我国在业/存续的电商主体265.1万,其中企业196.0万,个体户69.1万,电商个体户占比26.1%,超过总量的1/4。值得一提的是,深圳在业/存续的电商主体49.66万家,也就意味着占据全国18.7%。也就是说,每五家电商市场主体,就有一家在深圳。
- 3) **深圳稳居电商首城。**从电商市场主体的省份分布来看,广东、浙江、上海位列前三,分别有70.61万家、34.88万家、33.29万家。值得注意的是,从电商市场主体的城市分布来看,深圳、上海、金华三座城市包揽全国前三。

数据来源: CNNIC《中国互联网络发展状况统计报告》、企查查数据库

深圳优势



依托大湾区资源 紧抓“跨境电商”机遇

- 中国出口跨境电商卖家主要聚集在珠三角、长三角区以及海西经济区；
- 深圳被誉为“中国跨境电商第一城”，中国13个跨境电商综合试验区排名第一，拥有全国近40%的跨境电商卖家和80%的跨境平台、服务商；
- 深圳是电子商务产业的重要城市，在金融、创新科技、物流及讯息科技等领域正高速发展中；
- 2021年1至5月，深圳纳入海关监管代码项下的跨境电商进出口额超过50亿元，增幅超过50%；

产业集群和交易规模

中国制造业已经开始参与设计、物流、服务、品牌、渠道。随着更多玩家进入跨境电商，未来格局将被无限放大。



跨境电商展览会提供全行业交流的优质平台

- 近年来，以跨境电商为代表的中国数字化贸易飞速发展，年平均增速近30%，远高于外贸大盘；
- 疫情导致海外消费者购买习惯的变化，跨境电商做为外贸营销的新渠道，高速发展的趋势值得关注；
- 跨境电商与一般贸易、加工贸易一道合力“稳外贸”，进一步确立“三足鼎立”的新格局；
- 国际贸易形势变化特别是疫情爆发后传统外贸企业出不去，海外采购商进不来，跨境电商卖家没货买；
- 国家及各级政府对跨境电商发展高度重视与支持。

国内现有跨境电商类展会情况

- 规模小，参展商类目不全；
- 大多以对接会的形式，展现形式不够完整；
- 跨境电商供货商占比太少，展区分类杂乱，展会主题不够鲜明；
- 跨境电商卖家集中地缺少一个以优质供货企业为参展主体，聚集跨境电商全产业链的国家级展览会；

CBEC

SHENZHEN

16 – 18.9.2021

SHENZHEN, CHINA

关于中国（深圳）跨境电商展览会

展会日期：2021年9月16至18日（星期四至星期六）

开放时间：上午9:00 – 下午5:00

地 点：深圳国际会展中心

中国深圳宝安区福海街道 展城路1号

展会面积：120,000 平方米（预计）

展商数目：3,000 家（预计）

主办及承办单位：

深圳市招商会展管理有限公司

法兰克福展览（深圳）有限公司

北京泰莱特国际会展有限公司



09

中国（深圳）跨境电商展览会涵盖跨境全产业链

-制造商/供货商

家居日用消费品、节庆用品/圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、食品/保健品等

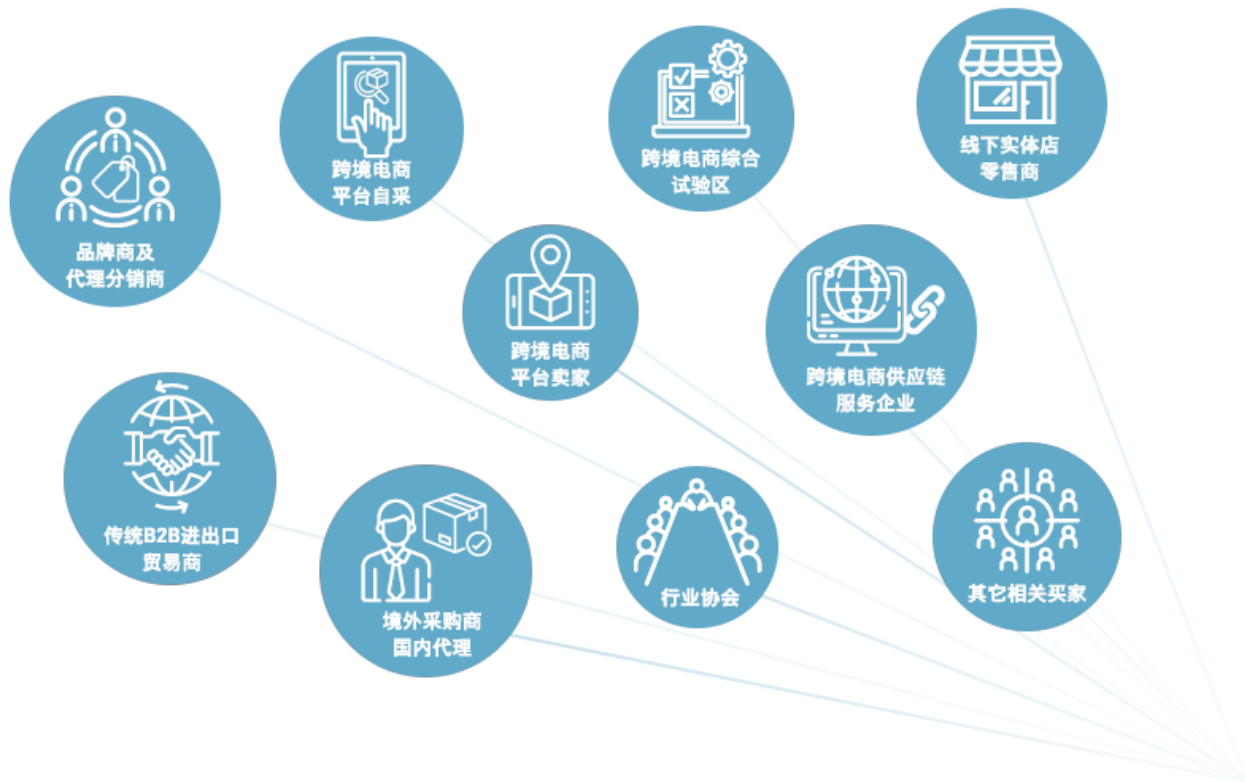
-跨境服务商/产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

-电商平台/媒体

B2B/B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区/综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台/设备/配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、专业媒体等

我们的买家



展会助力企业抓住机遇共建电商生态圈

12

主办优势

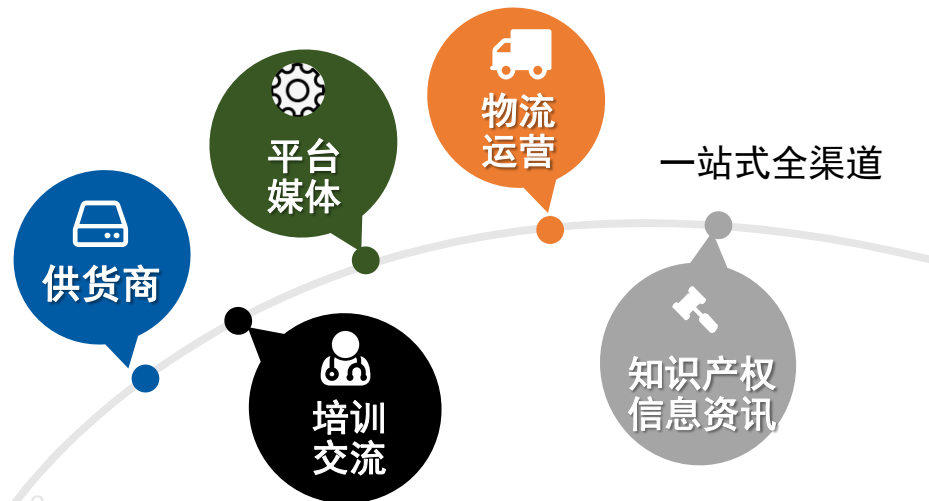
法兰克福展览集团的**全球展会资源**

深圳市招商会展管理有限公司**丰富的本土运营经验**

北京泰莱特国际会展有限公司在国内**资深的产业优势**

一站式体验

涵盖从选品、平台到配套服务等
跨境电商**全产业链**



展馆信息

全新世界级超大型会展综合体 一流的展馆、一流的服务

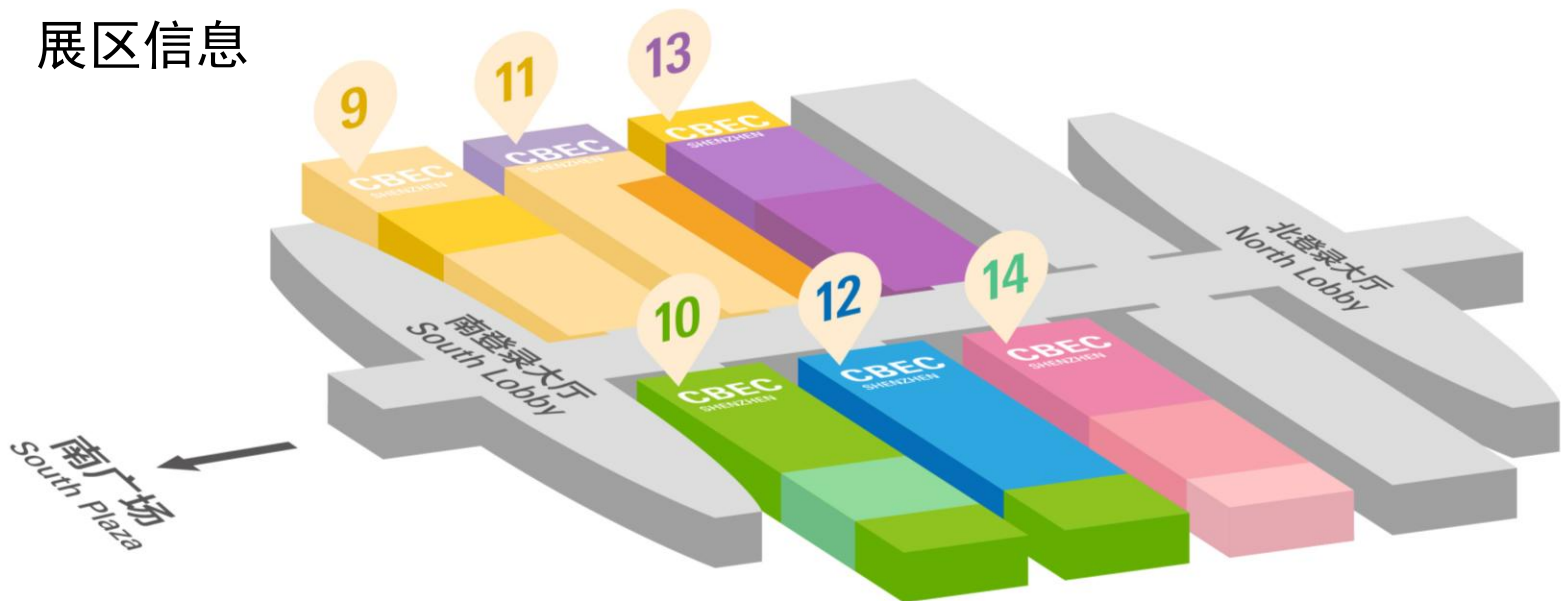


CBEC

SHENZHEN

16 – 18.9.2021
SHENZHEN, CHINA

展区信息



14

家居日用消费品
Household consumer goods

服务商
Service providers

美容美发美妆
Beauty & personal care

宠物用品
Pet products

鞋服箱包
Fashion & accessories

综合体育用品
Sporting goods

消费电子及家用电器
Consumer electronics and household appliances

节庆用品 / 圣诞用品
Festive / Christmas products

食品 / 保健品
Food / health care products

五金户外花园
Hardware, outdoor gardening

建材家饰
Building materials and home decoration

平台展区
E-commerce platforms / media

CBEC

SHENZHEN

16 – 18.9.2021
SHENZHEN, CHINA

同期活动

聚焦咨询、教育和培训，探索行业无限可能

- 中国（深圳）跨境电商发展峰会
- IEBE互联网零售新增长解痛峰会
- IEBE跨境电商新增长解痛峰会
- 国际质量合规性打造跨境电商新通途

..... 更多精彩活动敬请期待官方发布



15

标准展位（最小面积 9平米起）

制造商 / 供货商展区	服务商 / 产品, 平台 / 媒体展区
-------------	---------------------

人民币13,800元 / 9平米	人民币15,800元 / 9平米
------------------	------------------

每9平方米标准展位包含

标准展位搭建及拆卸, 展位3面围板, 展位满铺地毯, 3盏射灯, 1个电源插座, 1张桌子及2把椅子, 公司楣板, 1个废纸篓, 每日展位清洁

* 18平米以上可以申请二面开, 二面开或以上加收10%附加费

光地展位（最小面积 36平米起）

制造商 / 供货商展区	服务商 / 产品, 平台 / 媒体展区
-------------	---------------------

人民币1,380元 / 平米	人民币1,580元 / 平米
----------------	----------------

如只预定光地需自行搭建展位, 最小面积36平米起

*额外费用: 角位费(二面或以上开口): 加收10%附加费

*上述费用均包含6%增值税

与您携手 不断前行

参展联系：王先生 13917986994

