



智能、互联 赋能产业新发展

Intelligence & Interconnection
Empowering New Industrial Development



微信公众号



展后报告

AFTER SHOW REPORT

第22届中国国际工业博览会

2020年9月15日-19日

国家会展中心（上海）

www.ciif-expo.com



第22届中国国际工业博览会

主办单位：

工业和信息化部
国家发展和改革委员会
商务部
科学技术部
中国科学院
中国工程院
中国国际贸易促进委员会
联合国工业发展组织
上海市人民政府

协办单位：

中国机械工业联合会

承办单位：

东浩兰生（集团）有限公司

举办日期：2020年9月15-19日

举办地点：国家会展中心(上海)1.1H、2.1H、3H、4.1H、5.1H、5.2H、6.1H、6.2H、7.1H、7.2H、8.1H馆

展览面积：255,121平方米

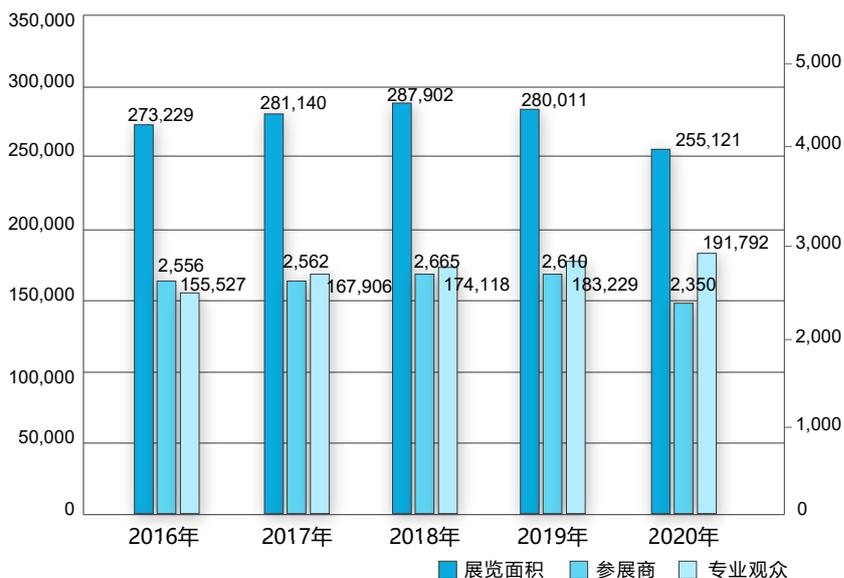
参展商数：2,350家参展商,来自22个国家和地区

观众数量：境内外专业观众总计191,792人次，来自30个国家和地区

中国国际工业博览会（简称“中国工博会”）是由工业和信息化部、国家发展和改革委员会、商务部、科学技术部、中国科学院、中国工程院、中国国际贸易促进委员会、联合国工业发展组织和上海市人民政府共同主办，中国机械工业联合会协办，东浩兰生（集团）有限公司承办的以装备制造业为展示交易主体的国际工业展。中国工博会自1999年创办以来，通过市场化、专业化、国际化和品牌化运作，已发展成为通过国际展览业协会(UFI)认证、中国装备制造业最具规模、水平和影响力的品牌展。

第22届中国工博会于2020年9月15日-19日在国家会展中心（上海）成功举办。本届中国工博会以“智能、互联——赋能产业新发展”为主题，展览总面积达255,121平方米，吸引了来自全球22个国家和地区的2,350家参展商，其中境外及外商投资企业参展商数为257家，53场论坛及专题活动同期举行。来自境外29个国家和地区和中国境内31个省市区共计191,792人次专业观众参观了第22届中国工博会。本届中国工博会到场专业观众人次较上届增长了4.67%。

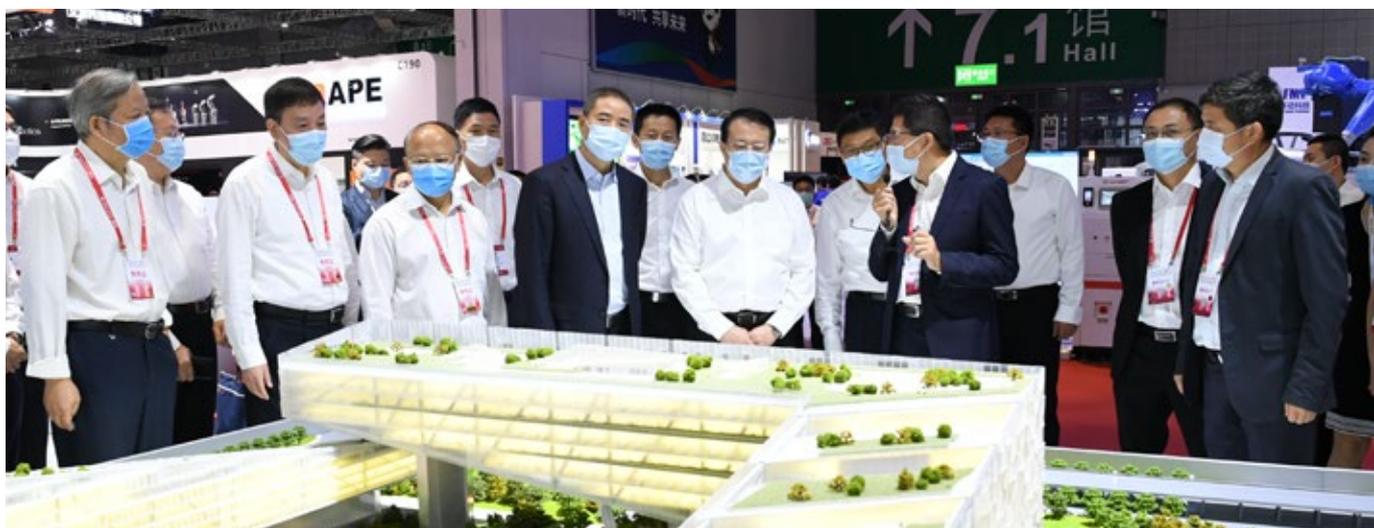
中国工博会近5年展会规模（2016-2020年）



第22届中国工博会9大专业展和展览面积

专业展	展览面积(平方米)	展位数	展商数
数控机床与金属加工展	53,488	2,563	372
工业自动化展	53,060	2,766	517
节能环保技术与设备展(节能与工业配套展)	15,790	452	142
新一代信息技术与应用展(工业互联网展)	16,770	819	230
能源技术与设备展	11,816	427	165
新能源与智能网联汽车展	11,816	480	61
机器人展	50,092	2,502	269
新材料产业展	21,714	860	305
科技创新展	20,575	801	289
合计	255,121	11,670	2,350

注：1.科技创新展含中国科学院、中国工程院、创新科技馆、高校展区、空间信息产业园等展区
2.展商数不含参展媒体数
3.展位数指折合成标准展位（9平方米）后的数量

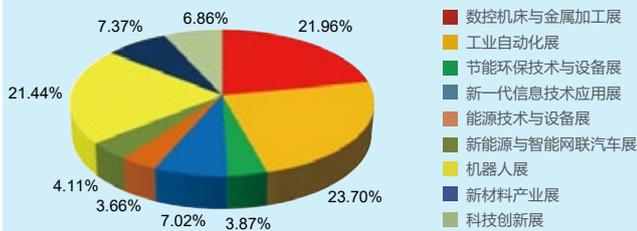




来自22个国家和地区的2,350家参展商

第22届中国工博会参展商总数为2,350家，参展展位数11,670个，其中境外及外商投资企业参展商257家，境内上海以外地区参展商1,251家，上海市内参展商842家。境内展商来自25个省市自治区及5个计划单列市，境外和外商投资参展商来自21个国家和地区。前5大境外及外商投资企业参展商国家和地区分别为德国、意大利、日本、中国台湾地区和美国。国内组团参展的地区有上海、北京、江苏、浙江、广西、四川、山东、吉林等8个省市自治区和宁波、深圳等2个计划单列市。

参展商专业领域

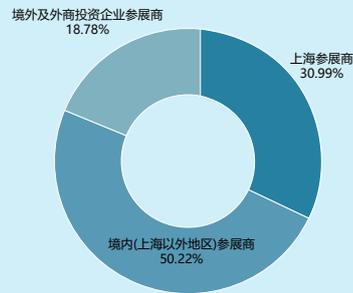


按展位数分析

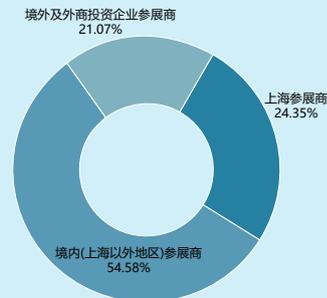


按展商数分析

参展商地域



按展示面积分析

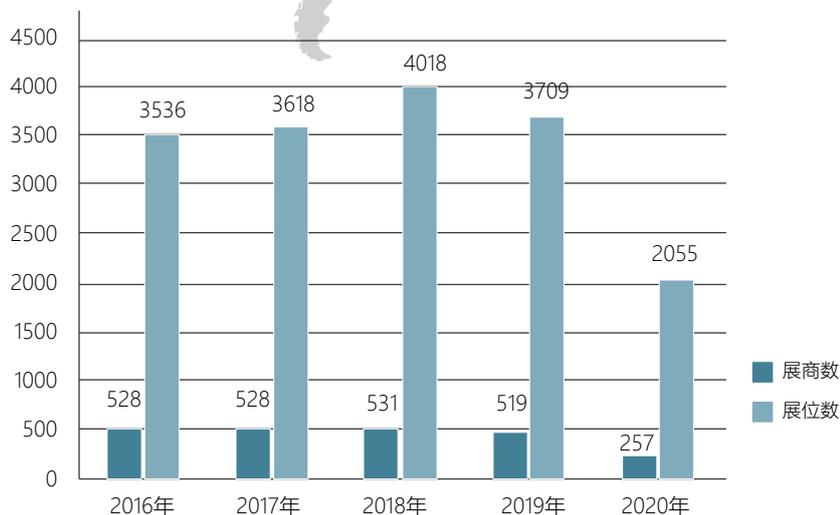


按展商数分析

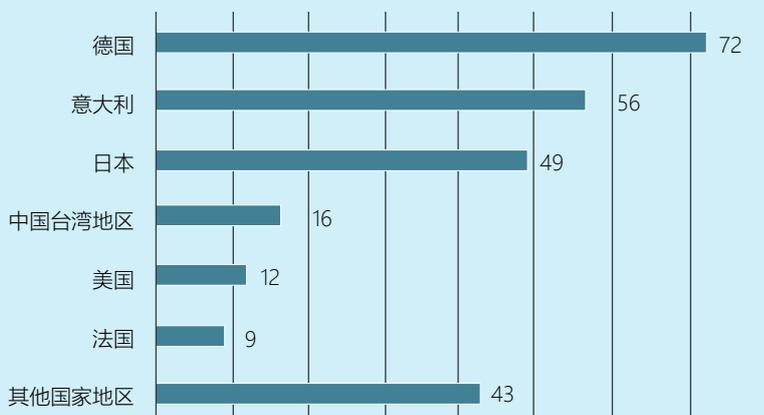


257家境外及外商投资企业参展商来自21个国家和地区

第22届中国工博会吸引了来自境外**21**个国家和地区的**257**家境外及外商投资企业参展商，参展展位**2,055**个，包括德国、意大利、日本、美国、法国、韩国、瑞士、英国、瑞典、丹麦、西班牙、伊朗、泰国等国家以及中国香港、中国台湾等地区。



2016-2020年境外参展商数、展位数统计



境外参展商国家和地区分析



展会概况 Overview

展商分析 Exhibitors

观众分析 Visitors

论坛 Forums

评奖 Awards

宣传推广 Promotion



展会概况 Overview

展商分析 Exhibitors

观众分析 Visitors

论坛 Forums

评奖 Awards

宣传推广 Promotion

来自中国境内**25**个省市自治区及5个计划单列市的**2,093**家参展商以**9,615**个展位的面积参展了第22届中国工博会。中国境内除新疆、青海、宁夏、西藏、云南、海南之外的25个省、市、自治区以及大连、青岛、宁波、厦门、深圳等5个计划单列市的展商与境外和外商投资展商同台竞技。

2016-2020年中国工博会境内参展商数、展位数分析



苏州迅镭激光科技有限公司

今年公司的业绩在疫情之下实现逆势上扬，销售量达历史以来最高峰。此次工博会让我们有机会实现这么高的突破，未来希望继续与工博会携手共同发展。

费斯托（中国）有限公司

2020年中国国际工业博览会顺利开展，不减反增的观众给在疫情以及不确定性笼罩下的工业制造行业注入了一剂强心针。得益于平台的影响力，我们收获了高于往年的参观量，收获到业内广泛好评。

厦门东亚机械工业股份有限公司

我们是第三次参加工博会，相比较去年，人流量有了较大提升。我们希望通过中国最大工业博览会平台——工博会，把我们的工业产品带向全世界。

震坤行行业超市（上海）有限公司

作为工博会的老朋友，震坤行已经是第五次参加工博会了。在今年疫情的影响下很多国内外的展览都受到了不同程度上的影响，但工博会在疫情期间仍然吸引了非常多的参观者。

柯贝尔电能质量技术（上海）有限公司

这是我们2009年在中国投资建厂后第一次参加工博会，曾经以贸易商的形式参加过工博会并取得了巨大的成功。通过本次工博会，KBR品牌在工业领域得到了更好的宣传，同时为我们国家新基建贡献力量。



沃尔沃汽车（亚太）投资控股有限公司

汽车行业今年受到了疫情的影响，但是出乎我们意料之外的是今年工博会的参展效果非常好，五天展期，每天莅临现场观展的人群络绎不绝，他们与我们进行深度广泛的交流，对沃尔沃的展车表达了浓厚的购买欲望。

上海节卡机器人科技有限公司

本届工博会是节卡机器人连续第4年参加工博会。节卡机器人全球首发All-in-one共融系列协作机器人受到了高度的赞扬，并荣获2020工博会大奖。展台现场始终热闹非凡，给予了我们对于机器人行业的信心与希望！

上海化学工业区发展有限公司

上海化学工业区作为上海绿色化工产业的主要承载区，借助中国工博会国际化展示平台，向观众展示化工区绿色化工产业集群等3大板块。本次参展可以充分感受到观众对线下展会的热情。



部分参展企业



展会概况 Overview

展商分析 Exhibitors

观众分析 Visitors

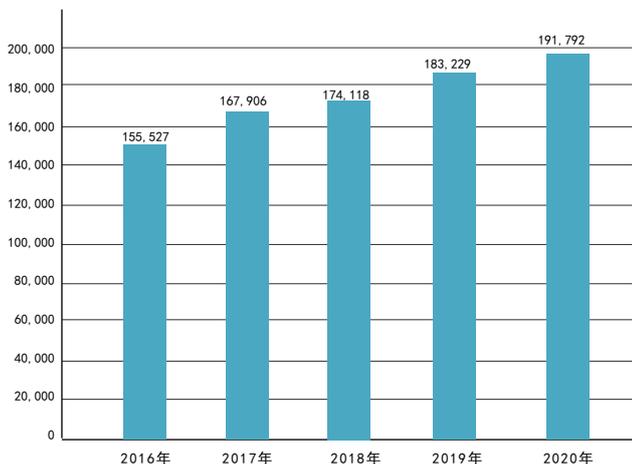
论坛 Forums

评奖 Awards

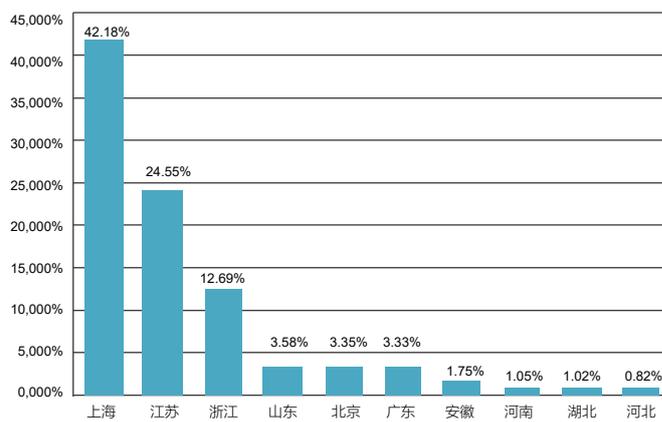
宣传推广 Promotion

来自30个国家和地区的191,792人次观众

第22届中国工博会共到场专业观众191,792人次，分别来自境外29个国家和地区以及中国境内31个省、自治区和直辖市。



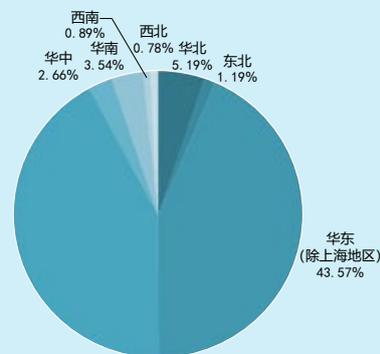
2016-2020年专业观众人次统计



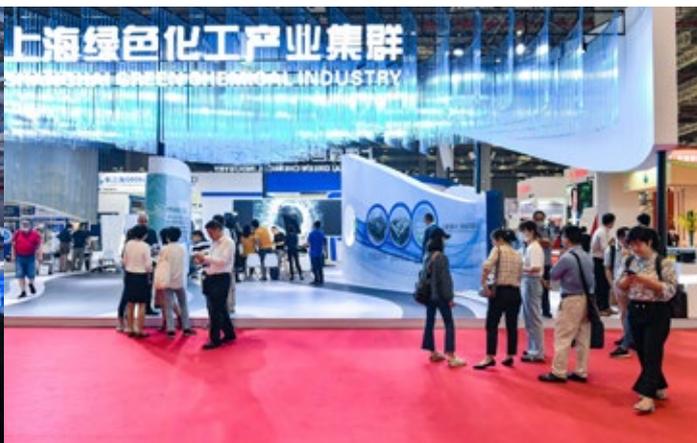
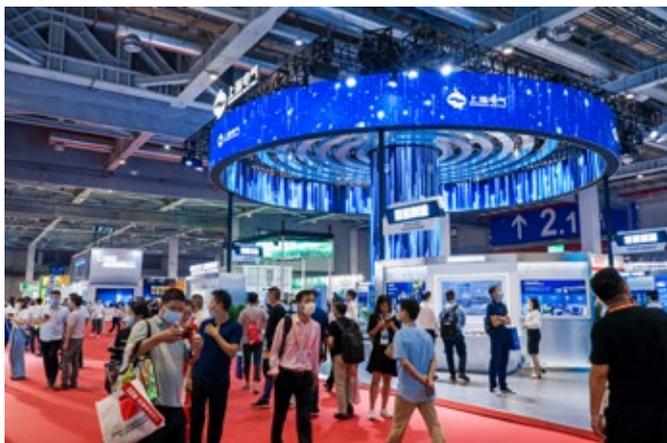
境内观众前十大省市人数比例

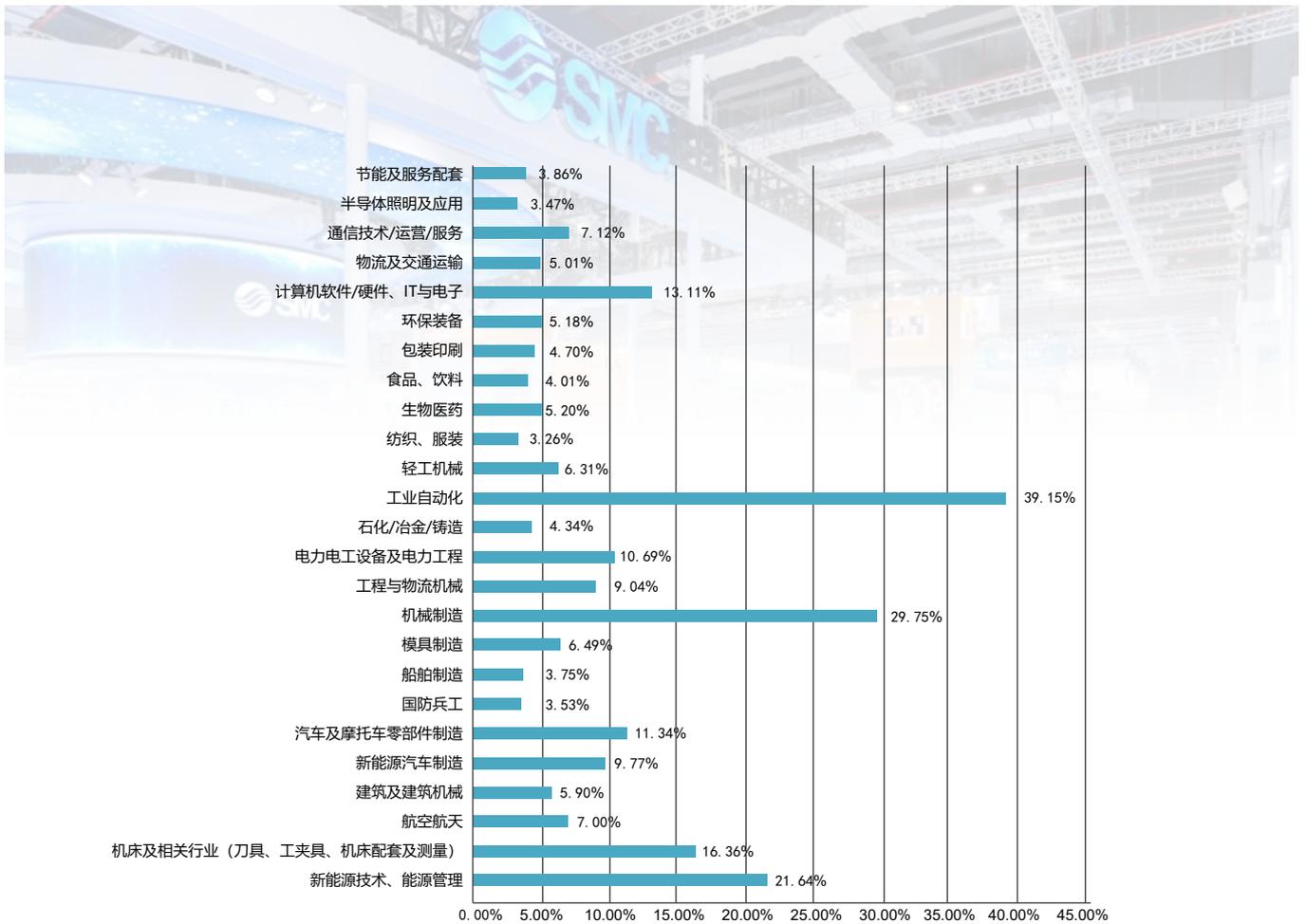


观众对各专业展感兴趣比例



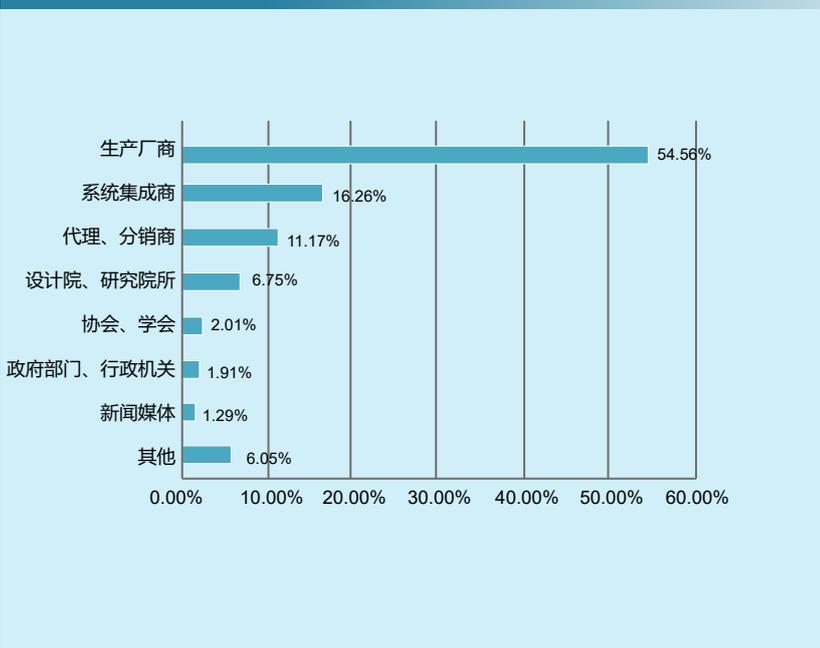
境内观众地区分析



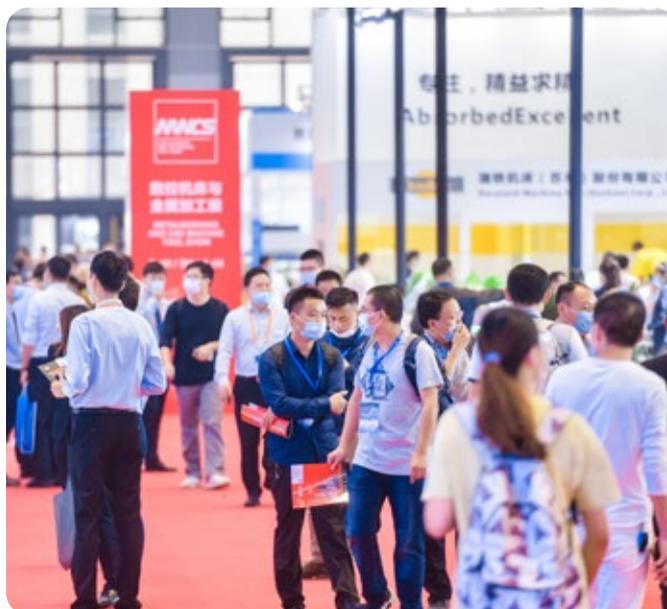
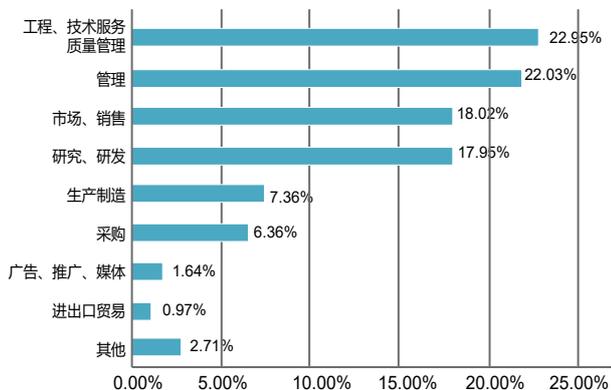


观众业务领域分析

观众来自机构类型分析

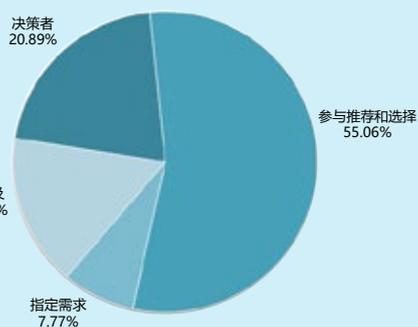


观众工作性质分析

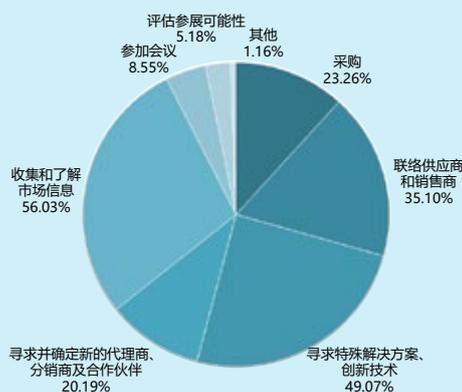


展会概况 Overview

展商分析 Exhibitors



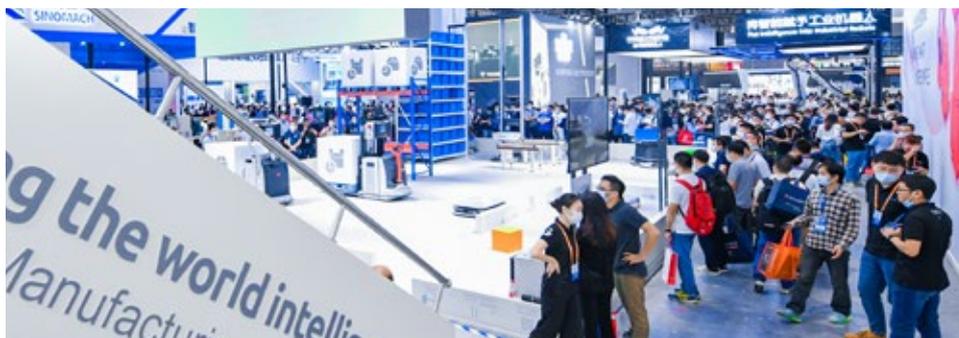
观众的采购角色分析



观众参观展会目的分析

观众分析 Visitors

论坛 Forums



评奖 Awards

宣传推广 Promotion

同期53场论坛会议精彩纷呈

中国工博会同期举办了53场专题论坛及会议活动，紧扣“智能、互联—赋能产业新发展”主题，设立了部市合作论坛、发展论坛、科技论坛、行业与企业论坛四大系列板块，举办了不同规模与形式的行业活动。

部市论坛继续坚持“少而精、创品牌”的原则，进一步优化主题策划。今年由中国工程院牵头连续第五年举办“创新与新兴产业发展国际会议”，在中国工博会上首设院士成果展，促进院士专家科研成果落地转化。同时，本届中国工博会还举办了发展论坛、科技论坛、行业与企业论坛。

本届中国工博会的论坛活动围绕我国工业转型升级发展的相关前沿议题，开展务实研讨，重点突出前沿性、前瞻性、专业性、学术性等特点，进一步发挥平台优势，增强中国工博会的影响力和带动效应，引领我国新型工业发展。



部分论坛列表

部市合作论坛	
序号	论坛名称
1	2020创新与新兴产业发展国际会议

科技论坛	
序号	论坛名称
1	造船与海洋工程专题研讨会
2	2020上海分布式能源产业技术创新论坛
3	第十五届上海航天科技论坛暨上海市宇航学会2020学会年会
4	“标准化助推长三角一体化高质量发展”国际研讨会
5	ECF国际页岩气论坛2020第十届亚太页岩油气峰会
6	2020（第十届）上海航空工业国际论坛
7	院士圆桌会议

发展论坛	
序号	论坛名称
1	2020国际工业互联网大会暨数字工业系列峰会

行业与企业论坛	
序号	论坛名称
1	第二届电力物联网技术交流会
2	空压机节能产业发展论坛
3	工博会+创新实验室
4	智能制造能力成熟度评估
5	中国上海新材料产业发展高峰论坛

第22届中国工博会全部论坛列表请登录
<https://www.ciif-expo.com/plus/list.php?tid=144>



本届中国工博会评奖实行企业“自主申报”+行业协会“推荐制”的双通道申报模式。虽然受疫情影响，但今年参评企业热情高涨。本届中国工博会评奖共受理434件参评展品，创历年新高，比去年增加115件。其中，和防疫相关的展品有50件。

根据本届中国工博会“智能、互联——赋能产业新发展”的主题，组委会除了评出1项CIIF特别大奖和9项CIIF大奖以外，还设立了“CIIF信息技术奖”、“CIIF机器人奖”、“CIIF绿色节能奖”、“CIIF新材料奖”及“CIIF创新引领奖”五个专业奖。第22届中国国际工业博览会评奖工作坚持“公平、公正、公开”和“高标准、严要求、少而精”的原则，按照评奖管理办法规定的程序，完成了评审工作。

CIIF大奖名单

CIIF特别大奖

展品名称	参展企业
北斗三号中科院导航卫星	中科院微小卫星创新研究所

CIIF大奖

展品名称	参展企业
人体肺部气体磁共振成像系统	武汉中科极化医疗科技有限公司
自动化码头装卸系统	上海振华重工（集团）股份有限公司
“海斗一号”全海深自主遥控潜水器	中国科学院沈阳自动化研究所
节卡共融系列协作机器人	上海节卡机器人科技公司
新型显示用含氟高分子材料（PT853）	上海三爱富新材料科技有限公司
中性硼硅药用玻璃管	凯盛君恒有限公司 中建材蚌埠玻璃工业设计研究院有限公司 凯盛科技集团有限公司
上汽5G智能重卡	上海汽车集团股份有限公司
超高分子量聚乙烯制品短流程高效制造技术	华南理工大学、广东星联科技有限公司
超高清超高分辨率大尺寸LED显示器	长春希达电子技术有限公司

CIIF信息技术奖

展品名称	参展企业
工业互联网技术融合测试平台	青岛海尔工业智能研究院有限公司
墨卡托工业品标准商品库	京东工业品
中国移动5G+工业互联网解决方案	中移（上海）信息通信科技有限公司
Nreal混合现实眼镜	闪耀现实（无锡）科技有限公司
下一代MR商品服务数字化详情页	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
积梦智能灵飞工业互联网平台	上海积梦智能科技有限公司
AR远程通讯与协作产品HiLeia	亮风台（上海）信息科技有限公司
supOS工业操作系统	浙江蓝卓工业互联网信息技术有限公司

CIIF绿色节能奖

展品名称	参展企业
CAP1400湿绕组电机主泵 RUV650-870	上海电气凯士比核电泵阀有限公司
两级压缩永磁变频空压机	鑫磊压缩机股份有限公司
白酒自动化酿酒设备	泸州老窖股份有限公司
BSG永磁变频无油螺杆鼓风机	宁波鲍斯能源装备股份有限公司
葆德智能永磁变频空气动力设备	广东葆德科技有限公司
SDA1型交流传动机车	中车资阳机车有限公司

CIIF机器人奖

展品名称	参展企业
CRX新型协作机器人	上海发那科机器人有限公司
灵动科技 Max200 顶升	灵动科技 (北京) 有限公司
A1四足机器人	杭州宇树科技有限公司
三次谐波数控转台 (第四轴/第五轴)	苏州绿的谐波传动科技股份有限公司
极智嘉智能搬运机器人M600C	北京极智嘉科技有限公司
力控机器人	特酷电子设备 (上海) 有限公司
柔性夹具	北京软体机器人科技有限公司
库卡 KR IONTEC 系列机器人	库卡机器人 (上海) 有限公司
仙工智能移动机器人控制器	上海仙工智能科技有限公司
如影双臂拉花咖啡机器人	遨博 (北京) 智能科技有限公司

CIIF新材料奖

展品名称	参展企业
超高分子量聚乙烯纤维专用树脂	上海联乐化工科技有限公司
新型高韧性聚酯类工程塑料及应用	中国石化上海石油化工股份有限公司 上海吉虞实业有限公司
汽车底盘密封用热塑性聚酯弹性体	上海益弹新材料有限公司
海洋水下防御过滤复合材料及智能防御系统	山东滨海新材料科技有限公司
用于制造舒适氨纶纤维的Poly THF材料	巴斯夫 (中国) 有限公司
3D NAND存储芯片制造用光刻胶去除剂(ICS8000)	安集微电子 (上海) 有限公司
太阳能电池背板用粘合材料	上海维凯光电新材料有限公司
航空玻璃	上海耀皮玻璃集团股份有限公司
单层氧化石墨烯	杭州高烯科技有限公司
连铸铜铝复合产品	烟台孚信达双金属股份有限公司

CIIF创新引领奖

展品名称	参展企业
JS016 (重组全人源抗新冠病毒单克隆中和抗体注射液)	上海君实生物医药科技股份有限公司
镜星系列燃料电池系统	上海重塑能源科技有限公司
路面多维度性能的高频检测装备和智能养护分析技术	同济大学
航空复杂构件激光表面强化技术和装备	江苏大学
量子钻石原子力显微镜	国仪量子 (合肥) 技术有限公司
全数字辐射探测与成像系统	西北工业大学
生物3D打印软骨的临床转化	华夏司印 (上海) 生物技术有限公司
新型冠状病毒核酸检测试剂盒 (2019-nCoV)	上海之江生物科技股份有限公司
i90高精度组合导航接收机	上海华测导航技术股份有限公司
高温超导块材磁体及电机技术	上海大学, 卧龙电气驱动集团股份有限公司, 上海上创超导科技有限公司



展会概况 Overview

展商分析 Exhibitors

观众分析 Visitors

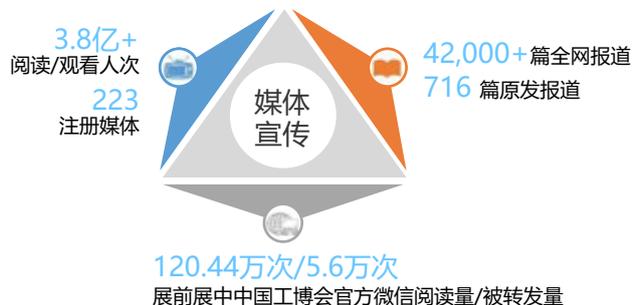
论坛 Forums

评奖 Awards

宣传推广 Promotion

境内外主流媒体热情关注

第22届中国国际工业博览会期间，对展会共监测到相关原发报道716篇。其中，平面媒体272篇、主要网络媒体370篇、主要广电媒体74篇。这些报道来自224家媒体，约93.8万字。按照媒体地域分布情况看，在上述716篇原发报道中，中央媒体报道占17.46%，上海媒体占56.56%，外埠媒体占20.95%，境外媒体占5.03%。境外（除港澳台）有来自10个国家的19家媒体的27篇原发报道。



注册媒体人数	223
相关原发报道	716篇
相关报道总量	>42,000篇
阅读（观看）总人次	>3.8亿次
展前展中中国工博会官方微信阅读量 被转发量	120.44万次/5.6万次



中国工博会微信公众号总粉丝数：**430,000+** 电子邮件：**2,580,000+**

中国工博会抖音账号粉丝数：**18,450+** 新媒体曝光总量：**26,342,618**

手机短信：**5,780,000+** 展期官网浏览量：**185,497**



智能、互联

Intelligence & Interconnection

赋能产业新发展

Empowering New Industrial Development



第23届中国国际工业博览会

2021年9月14日—18日

国家会展中心（上海） • 280,000m²展览面积

www.ciif-expo.com



微信公众号



“CIIF工博会”小程序

中国工博会旗下专业展



数控机床与金属加工展



工业自动化展



节能环保技术与设备展



新一代信息技术与应用展



能源技术与设备展



新能源与智能网联汽车展



机器人展



科技创新展



新材料产业展